



Prezes Urzędu Ochrony  
Konkurencji i Konsumentów  
Małgorzata Krasnodębska - Tomkiel

Departament Rynku Pracy  
Wpłynęło ..... 28 WRZ. 2011  
Znak ..... 3814

**U·K·K**  
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Warszawa, 26 września 2011

DRP  
2011.09.27

28.09.11

28.09.2011

28.09.2011

28.09.2011

Pani  
Jolanta Fedak  
Minister Pracy i Polityki Społecznej

*szanowno Pani Minister*

W odpowiedzi na pismo z dnia 15 września 2011 r., sygn: DRP-III-02101-9-1-JJ/11, w sprawie projektu rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej zmieniającego rozporządzenie w sprawie standardów i warunków prowadzenia usług rynku pracy z dnia 11 sierpnia 2011 r., uprzejmie przedstawiam następujące uwagi do ww. dokumentu.

Projektowane rozporządzenia wprowadza w paragrafie 74 rozporządzenia zmianę polegającą na dodaniu ustępu 3 w brzmieniu: *Starosta na podstawie art. 40 ust. 2b ustawy może powierzyć przeprowadzenie szkolenia zakładanej i prowadzonej przez siebie instytucji szkoleniowej, po uprzednim przeprowadzeniu rozpoznania rynku, w celu stwierdzenia, że jej oferta konkurencyjna.* Z paragrafu 2 pkt 2c projektu rozporządzenia wynika zaś, iż *postępowanie przy zlecaniu lub powierzaniu szkolenia instytucji szkoleniowej obejmuje m.in. wybór instytucji szkoleniowej w oparciu o przepisy prawa zamówień publicznych lub w oparciu o rozpoznanie rynku ofert szkoleniowych, w przypadku, gdy realizatorem szkolenia może być instytucja, dla której starosta jest organem założycielskim i prowadzącym.* Z treści projektowanych przepisów wynika zatem, iż starosta będzie mógł dokonać wyboru instytucji szkoleniowej z pominięciem przepisów prawa zamówień publicznych. Tymczasem z treści art. 24 ust. 2 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (tekst jedn. z 2008 r., Dz. U. Nr 69, poz. 415 ze zm.) wynika, iż zlecenie wykonywania usług rynku pracy odbywa się po przeprowadzeniu otwartego konkursu ofert, w trybie określonym w przepisach o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie lub przez zakup tych usług, w trybie określonym w przepisach o zamówieniach publicznych, przy uwzględnieniu sposobu ich realizacji zgodnie ze standardami usług rynku pracy. Jednocześnie należy zauważyć, iż w treści uzasadnienia do ww. projektu rozporządzenia nie wyjaśniono, jak będzie przebiegało

przeprowadzenie przez starostę rozpoznania rynku oraz jakimi kryteriami starosta będzie się kierował dokonując wyboru instytucji szkoleniowej. Jedynie przepis art. 40 ust. 2d ww. ustawy nakłada na starostę ogólny obowiązek uwzględnienia zasady konkurencyjności, równego traktowania i przejrzystości przy dokonywaniu wyboru instytucji szkoleniowej i powierzeniu jej przeprowadzenia szkolenia.

W ocenie Prezesa Urzędu przyjęcie projektowanego rozwiązania bez bliższego sprecyzowania na czym będzie polegało rozpoznanie przez starostę rynku usług i określenia kryteriów, jakimi miałby się kierować starosta przy wyborze instytucji szkoleniowej, może prowadzić do nierównego traktowania podmiotów zainteresowanych prowadzeniem szkoleń.

*Z poważaniem*

Z up. Prezesa Urzędu  
Ochrony Konkurencji i Konsumentów

*Małgorzata Kozak*  
Wiceprezes